

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной программы

_____/ Т.М. Ажигова
« 25 » апреля 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического факультета

_____/ З.И.Добриева
« 30 » апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01.07 «ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Направление подготовки

45.03.01. Филология

Профиль подготовки

Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

очная

Магас, 2026 г.

Рабочая программа дисциплины «Психология журналистики» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 986.

Программу составили:

Точиева М.М. кандидат психологических наук

Программа одобрена на заседании кафедры

Протокол №10 от «25» апреля 2026 г.

Программа одобрена Учебно-методическим советом филологического факультета

Протокол № 8 от «28» апреля 2026 г.

1. Цель освоения дисциплины: освоение комплекса знаний по психологии журналистики, необходимых для эффективной деятельности в практической работе; повышение психологической культуры журналиста во взаимодействии с аудиторией.

Задачи дисциплины:

- обучение системному пониманию закономерностей психических процессов, лежащих в основе важнейших феноменов индивидуального творчества журналиста и массовой коммуникации;
- развитие навыков адаптации теоретического и эмпирического материала, при котором данный курс мог бы стать своего рода психологическим обеспечением - профессиональной подготовки специалиста в стрессогенных условиях современных масс-медиа;
- формирование представлений о психологической проблематике массовых коммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Психология журналистики» относится к обязательной части общеобразовательного модуля блока «Дисциплины (модули) и рассред.практики».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами: философией, психологией.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Результаты освоения дисциплины (модуля) «Психология журналистики»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции (закрепленный за дисциплиной)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК - 3.1: Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия.	Знать различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия; Уметь применять различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия; Владеть навыками формирования отношений с окружающими людьми, с коллегами;

		УК 3.2: Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности, опыт распределения ролей в условиях командного взаимодействия.	Знать приемы и методы распределения ролей в условиях участия в проектах и командной работы; Уметь применять на практике приемы взаимодействия в рамках командной работы; Владеть практическим опытом участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1 Знает специфику инклюзивной компетентности и готов опираться на нее в своем личностном и профессиональном развитии.	Знать: понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах Умеет: планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. Владеть: навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
		УК-9.2. Умеет применять адекватные способы организации совместной профессиональной деятельности при участии в ней лиц с ограниченными возможностями здоровья	Знать: понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах Умеет: планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. Владеть: навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
		УК-9.3 Имеет практический опыт позитивного отношения к людям с ограниченными возможностями здоровья и к конструктивному сотрудничеству с ними в социальной и профессиональной сферах	Знать: понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах Умеет: планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. Владеть: навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

4. Структура и содержание дисциплины «Психология журналистики»

4.1. Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)						
			Контактная работа					Самостоятельная работа			Форма промежуточной аттестации (по семестрам)						
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа(проект)	Подготовка к экзамену	Другие виды самостоятель-	Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контролльн. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных твор- курсовая работа (проект)
1.	Тема 1. Введение в психологию журналистики	7		4	2			2				+					
2.	Тема 2 Практическая психология в журналистике.	7		4	2			2							+		
3.	Тема 3. Психология профессионального общения журналиста. Применение навыков практической психологии в журналистике	7		4	2			2								+	
4.	Тема 4. Психология личности журналиста. Психология формирования имиджа в СМИ. Феномены имиджеологии.	7		4	2			2								+	
5.	Тема 5. Средства массовой информации и массовое сознание.	7		4	2			2						+			
6.	Тема 6. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ	7		4	2			2								+	
7.	Тема 7. Психологическая типология текстов СМИ	7		4	2			4								+	
8.	Тема 8. Психологический профиль аудитории.	7		4	2			2						+			
9.	Тема 9. Творческий потенциал журналиста. Ресурсы и ограничения. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности персональной творческой деятельности.	7		4	2			2						+			

	Общая трудоемкость, в часах	72	72	36	16			20				Промежуточная аттестация	
												Форма	
												Зачет	*
												Зачет с оценкой	
												Экзамен	

4.2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в психологию журналистики.

Психология журналистики как наука. Категории медиапсихологии. Объект, предмет, задачи и методы психологии журналистики. Типология функции СМИ в психологии. Массовая коммуникация в психической жизни человека.

Тема 2 Практическая психология в журналистике.

Классификация стилей руководства в теории Курта Левина. Роль социального влияния в журналистской деятельности. Эксперименты Соломона Аша и Стэнли Милграма по исследованию феноменов конформизма и подчинения. Роль социальных установок в работе журналиста. Влияние групповых эффектов (бумеранга, ореола, первичности и новизны) на восприятие действительности журналистом. Общая характеристика психологических методов медиавоздействия. Психологические эффекты и их роль в процессе взаимодействия журналиста и аудитории. Прямой и косвенный пути убеждения как инструмент журналистской практики. Коммуникативные стратегии и психологические особенности поведения журналиста в кадре. Суггестивное содержание телевизионных сообщений. Позитивное и негативное значение психологических стереотипов. Роль масс-медиа в манипуляциях общественным сознанием и навязывании стереотипного мышления. Манипулятивные приемы в рекламе.

Способы психологической защиты от вредоносного воздействия информации. Слухи как социально-психологическое явление

Тема 3. Психология профессионального общения журналиста. Применение навыков практической психологии в журналистике. Общение: содержательный и психологический аспекты. Поведенческие стратегии в общении. Способы речевого воздействия на собеседника. Особенности общения на ТВ, радио, в печатных СМИ.

Тема 4. Психология личности журналиста. Психология формирования имиджа в СМИ. Феномены имиджеологии. Психология личности журналиста и ее типология. Особенности психических процессов. Психология деятельности журналиста в экстремальной ситуации. Понятие психологической травмы и стрессогенных обстоятельств. Психологические принципы представления потенциально стрессогенной информации. Имидж и амплуа журналиста. Профессионально- психологические качества журналиста. Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов

Тема 5. Средства массовой информации и массовое сознание. Массовое сознание как

социальный феномен. Роль СМИ в формировании и управлении массовым сознанием. Масс-медиа как орудие манипуляции и как средство социотерапии.

Тема 6. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ

Внутренние факторы, обуславливающие человеческое взаимодействие. Особенности восприятия людьми друг друга в процессе общения. Механизмы и формы восприятия. Факторы, влияющие на формирование первого впечатления. Позитивные и негативные техники общения. Правила аттракции. Умение слушать и слышать. Виды и приемы слушания, понятие активного слушания. Психология конфликта в журналистской практике. Основные стили поведения в конфликтном взаимодействии. Характеристика стратегий поведения в конфликте. Типы конфликтных личностей. Технологии рационального поведения в конфликте. Понятие внутриличностного конфликта. Формы проявления и способы разрешения внутриличностных конфликтов.

Тема 7. Психологическая типология текстов СМИ. Психологическая типология текстов СМИ. Особенности и закономерности формирования и восприятия массово-информационных текстов.

Тема 8. Психологический профиль аудитории.

Тема 9. Творческий потенциал журналиста. Ресурсы и ограничения. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности персональной творческой деятельности

Методы психологической саморегуляции и самопомощи в чрезвычайных ситуациях. Специфика воздействия новостной информации и чрезвычайных событий. Страх и тревога, вызванные масс-медиа. Факторы возникновения и механизмы развития массовой паники.

Воздействие показа насилия на экране на психику телезрителей. Конструктивные способы представления потенциально стрессогенной информации в средствах массовой информации. Критерии психологической безопасности информационной среды.

5. Образовательные технологии

Лекции, лекции-дискуссии, семинары, мастер-классы, тренинги, деловые игры, диалоговые лекции с приглашением практиков, представителей госвласти, проектно-творческая деятельность, саморефлексия и самодиагностика, подготовка индивидуального психологического эссе, проведение психологической экспертизы, публичная презентация самостоятельной, творческой деятельности студентов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

6.1.1. Перечень основной литературы:

1. Олешко В.Ф. Психология журналистики Электронный ресурс: учебное пособие / В.Ф. Олешко. - Психология журналистики, 2022- 08-31. - Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 476 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7996-1212-2

6.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Грачев Г. В. Личность и общество: информационно-психологическая безопасность и психологическая защита / Георгий Грачев. - М. :PerSe, 2003. - 304 с. - Библиогр.: с. 292-299. - ISBN 5-9292-0101-3

2. Почепцов Г. Г. Информационно-психологическая война / Почепцов Г. Г. - М. :Синтег, 2000. - 180 с. - (Информационные войны). - ISBN 5-89638-028-3

3. Проблемы медиапсихологии: Материалы секции "Медиапсихология" Международной научно-практической конференции "Журналистика в 2000 году / сост. Пронина Е. Е. - М.: РИП-холдинг, 2002. - 158 с. - (Практическая журналистика). - ISBN 5- 900045-27-7

4. Улыбина Е. В. Личность и чужое слово : индивидуальное и массовое сознание в психоаналитическом контексте : учеб.пособие / Е. В. Улыбина ; Мин-во общ. и проф. образования РФ, Ставропольский гос. ун-т. - Ставрополь : Изд-во СГУ, 1997. – 73 с.

5. Хьелл Л. А. Теории личности : основные положения, исследования и применение : [учеб.пособие*]. - 3-е междунар. изд. - М. - СПб. - Н. Новгород и др. : Питер, 2006. - 607 с. : ил. - (Мастера психологии). - Тит. л. парал. рус., англ. - ISBN 0-07-029079-2. - 5-88782-412-3.

6.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Психология журналистики» для студентов направления подготовки

42.03.02 – Журналистика // Белая О.П.- Ставрополь: СКФУ, 2024.

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине

«Психология журналистики» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Белая О.П. - Ставрополь: СКФУ, 2024

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1.	Тема 1. Введение в психологию жур-	Анализ медиа-текстов	Творческое задание. Психологиче-	1. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста Учеб. для вузов по специальности "Журнали-	2

	налистики		ская и лингвистическая экспертиза медиа-продукции	стика". - М.: Аспект Пресс: Издательство Московского университета, 2000. - 238,[1] с. 2. Мельник, Г. С. Методы журналистики [Текст] учеб. пособие для фак. журналистики Г. С. Мельник, М. Н. Ким. - СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2008. - 271 с. 3. Олешко, В. Ф. Психология журналистики [Текст] учеб. пособие и практикум для вузов по гуманитар. направлениям и специальностям В. Ф. Олешко ; Урал. федер. ун-т им. Б. Н. Ельцина. - М.: Юрайт, 2017. - 351 с.	
2.	Тема 2 Практическая психология в журналистике.	Конспект	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы по темам	1.. http://www.juristkons.ru/statii/expertiza/psihologicheskaja-jekspertiza-jekstrem-istskogo-teksta.html 2. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста Учеб. для вузов по специальности "Журналистика". - М.: Аспект Пресс: Издательство Московского университета, 2000. - 238,[1] с.	2
3.	Тема 3. Психология профессионального общения журналиста. Применение навыков практической психологии в журналистике	Психологический анализ ситуации	Творческое задание	1. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста Учеб. для вузов по специальности "Журналистика". - М.: Аспект Пресс: Издательство Московского университета, 2000. - 238,[1] с. 2. Мельник, Г. С. Методы журналистики [Текст] учеб. пособие для фак. журналистики Г. С. Мельник, М. Н. Ким. - СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2008. - 271 с. 3. Олешко, В. Ф. Психология журналистики [Текст] учеб. пособие и практикум для вузов по гуманитар. направлениям и специальностям В. Ф. Олешко ; Урал. федер. ун-т им. Б. Н. Ельцина. - М.: Юрайт, 2017. - 351 с.	2
	Тема 4. Психология личности журналиста. Психология формирования имиджа в СМИ. Феномены имиджеологии.	Конспект	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы по темам	1. Баранов, А. Н. Лингвистическая экспертиза текста : теоретические основания и практика [Текст] учеб. пособие для филол. и лингв. фак. вузов А. Н. Баранов ; Рос. акад. наук, Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова. - 5-е изд. - М.: Флинта : Наука, 2013. - 591 с.	2
	Тема 5. Средства массовой информации и массовое	Сообщение	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	1. Баранов, А. Н. Лингвистическая экспертиза текста : теоретические основания и практика [Текст] учеб. пособие для филол. и лингв. фак. вузов	2

	сознание.		ры по темам	А. Н. Баранов ; Рос. акад. наук, Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова. - 5-е изд. - М.: Флинта : Наука, 2013. - 591 с.	
	Тема 6. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ	Презентация	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы по темам	1. Баранов, А. Н. Лингвистическая экспертиза текста : теоретические основания и практика [Текст] учеб. пособие для филол. и лингв. фак. вузов А. Н. Баранов ; Рос. акад. наук, Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова. - 5-е изд. - М.: Флинта : Наука, 2013. - 591 с.	2
	Тема 7. Психологическая типология текстов СМИ	Конспект	Творческое задание	1. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста Учеб. для вузов по специальности "Журналистика". - М.: Аспект Пресс: Издательство Московского университета, 2000. - 238,[1] с. 2. Мельник, Г. С. Методы журналистики [Текст] учеб. пособие для фак. журналистики Г. С. Мельник, М. Н. Ким. - СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2008. - 271 с. 3. Олешко, В. Ф. Психология журналистики [Текст] учеб. пособие и практикум для вузов по гуманитар. направлениям и специальностям В. Ф. Олешко ; Урал. федер. ун-т им. Б. Н. Ельцина. - М.: Юрайт, 2017. - 351 с.	4
	Тема 8. Психологический профиль аудитории.	Конспект	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы по темам	1. Мельник, Г. С. Методы журналистики [Текст] учеб. пособие для фак. журналистики Г. С. Мельник, М. Н. Ким. - СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2008. - 271 с. 2. Олешко, В. Ф. Психология журналистики [Текст] учеб. пособие и практикум для вузов по гуманитар. направлениям и специальностям В. Ф. Олешко ; Урал. федер. ун-т им. Б. Н. Ельцина. - М.: Юрайт, 2017. - 351 с.	2
	Тема 9. Творческий потенциал журналиста. Ресурсы и ограничения. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности персональной творческой деятельности	Презентация	Творческое задание	1 http://www.juristkons.ru/statii/expertiza/psihologicheskaja-jekspertiza-jekstremistskogo-teksta.html 2. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста Учеб. для вузов по специальности "Журналистика". - М.: Аспект Пресс: Издательство Московского университета, 2000. - 238,[1] с.	2

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

Подготовка сообщений и докладов к практическим занятиям

Доклад является элементом промежуточной аттестации и оценивается. В течение семестра каждый студент должен сделать как минимум один доклад. Доклад является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на занятии выступает с этим сообщением. Целью докладов является более глубокое знакомство с одной из изучаемых тем.

Критерии и шкала оценивания. Оценка за доклад складывается из оценки преподавателя и оценки аудитории (групповой оценки). На первом занятии студенты формулируют критерии оценки докладов. После каждого выступления несколько человек на основании этих критериев делают качественную оценку доклада. Далее преподаватель, исходя из собственной оценки и оценки слушателей, ставит итоговую отметку.

Примерные критерии оценивания:

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);
- наглядность (использование иллюстрирующих материалов, технических средств, материалов сети Интернет)

Выполнение доклада оценивается по системе «зачтено / не зачтено». Отметка «не зачтено» ставится если: выбранная тема раскрыта поверхностно, большая часть предлагаемых элементов плана доклада отсутствует; качество изложения низкое; иллюстрирующие материалы отсутствуют.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль освоения компетенций

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Промежуточный. Зачет	Вопросы к зачету ПЖ 1. Психологические проблемы современной журналистики 2. Методы исследования в психологии и возможности их применения в журналистике. 3. Категории медиапсихологии 4. Психология создания текстов и их восприятие 5. Психологические барьеры и препятствия в общении 6. Модели поведения в коммуникации 7. Понятие общения. Модели общения. Защита от негативных влияний 8. Понятие конфликт. Конфликтная ситуация. Виды конфликтов. 9. Конфликт как социально-психологическое явление: определение, структура, виды. Групповая динамика внутриредакционной жизни. Стратегия сотрудничества. 10. Профилактика и урегулирование конфликтов. 11. Этапы и методы разрешения конфликтов 12. Алгоритм поведения сотрудника в напряженной ситуации 13. Психологическая техника установления контакта и ведения беседы 14. Психологические характеристики личности и творчество журналиста 15. Мир культуры журналиста.	УК – 3, УК-9

		16. Социально-психологическая модель СМИ. 17. Основные психологические теории и журналистика. 18. Способы психологического воздействия на аудиторию. 19. Воображение в журналистском творчестве. 20. Социально-психологические аспекты профессии журналиста. 21. Понятие и специфика социально-психологического механизма коммуникации. 22. Психическое заражение, внушение, убеждение, подражание. 23. Пути преодоления социально-психологических барьеров общения 24. Психологические приемы интервьюирования. 25. Профессионально-психологические качества журналиста. 26. Я-концепция и ее влияние на взаимодействие личности с миром. 27. Способы коммуникативного воздействия.	
2	Текущий	Творческие задания ПЖ	УК – 3, УК-9

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Психология журналистики» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов.

ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

Процедура зачета

Промежуточный контроль знаний проводится в форме устного **коллоквиума**.

Высокий уровень владения материалом по теме. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован высокий уровень понимания материала.

Средний уровень владения материалом по теме. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован средний уровень понимания материала.

Низкий уровень владения материалом по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Понятийный аппарат освоен частично. Продemonстрирован удовлетворительный уровень понимания материала.

Неудовлетворительный уровень владения материалом по теме. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Понятийный аппарат не освоен. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень понимания материала.

Зачет.

Зачтено. Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.

Не зачтено. Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Примерные вопросы к зачету:

1. Психологические проблемы современной журналистики
2. Методы исследования в психологии и возможности их применения в журналистике.
3. Категории медиапсихологии
4. Психология создания текстов и их восприятие
5. Психологические барьеры и препятствия в общении
6. Модели поведения в коммуникации
7. Понятие общения. Модели общения. Защита от негативных влияний
8. Понятие конфликт. Конфликтная ситуация. Виды конфликтов.
9. Конфликт как социально-психологическое явление: определение, структура, виды.
- Групповая динамика внутриредакционной жизни. Стратегия сотрудничества.
10. Профилактика и урегулирование конфликтов.
11. Этапы и методы разрешения конфликтов

12. Алгоритм поведения сотрудника в напряженной ситуации
13. Психологическая техника установления контакта и ведения беседы
14. Психологические характеристики личности и творчество журналиста
15. Мир культуры журналиста.
16. Социально-психологическая модель СМИ.
17. Основные психологические теории и журналистика.
18. Способы психологического воздействия на аудиторию.
19. Воображение в журналистском творчестве.
20. Социально-психологические аспекты профессии журналиста.
21. Понятие и специфика социально-психологического механизма коммуникации.
22. Психическое заражение, внушение, убеждение, подражание.
23. Пути преодоления социально-психологических барьеров общения
24. Психологические приемы интервьюирования.
25. Профессионально-психологические качества журналиста.
26. Я-концепция и ее влияние на взаимодействие личности с миром.
27. Способы коммуникативного воздействия.

Типовые контрольные или практические задания к зачету

- 1) Написать эссе на тему «Журналистика и творчество»
- 2) Подготовить статью для студенческой научной конференции «Психология пользователей социальных сетей»
- 3) Подготовить письменное интервью с одним из преподавателей для размещения на сайте университета.

Приблизительная тематика докладов / сообщений

1. Журналистика как творческая деятельность
2. Память и внимание в профессиональной деятельности журналиста
3. Психологические особенности восприятия телевизионных передач
4. Человек в массовой коммуникации. Психологическая защита от информационного давления.
5. Мифологический текст в современной журналистике: структура и функции.
6. Идеология и журналистика. Логика убеждения и ловушки пропаганды.
7. Типология жанровых структур газеты в контексте прагматической парадигмы мышления.
8. Понятие архетипа (К.-Г. Юнг). Архетипические представления в рекламе и журналистике.

9. Стратификация населения и построение психологического профиля базовой аудитории конкретного издания.

10. Транзактный анализ типовых ситуаций профессионального общения

11. Пути развития личности журналиста.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) Психология журналистики

7.1. Учебная литература:

Перечень основной литературы:

1. Олешко В.Ф. Психология журналистики Электронный ресурс: учебное пособие / В.Ф. Олешко. - Психология журналистики, 2022- 08-31. - Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 476 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7996-1212-2
2. Основы журналистики: Учебник для академического бакалавриата / Под ред. Корконосенко С.Г. М.: Юрайт, 2016

7.1.1. Перечень дополнительной литературы:

1. Грачев, Г. В. Личность и общество: информационно-психологическая безопасность и психологическая защита / Георгий Грачев. - М. :PerSe, 2003. - 304 с. - Библиогр.: с. 292-299. - ISBN 5-9292-0101-3.
2. Телевизионная журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов. М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2013
3. Проблемы медиапсихологии: Материалы секции "Медиапсихология" Международной научно-практической конференции "Журналистика в 2000 году / сост. Пронина Е. Е. - М.: РИП-холдинг, 2002. - 158 с. - (Практическая журналистика). - ISBN 5- 900045-27-7.
4. Хьелл, Л. А. Теории личности : основные положения, исследования и применение : [учеб.пособие*]. - 3-е междунар. изд. - М. - СПб. - Н. Новгород и др. : Питер, 2006. - 607 с. : ил. - (Мастера психологии). - Тит. л. парал. рус., англ. - ISBN 0-07-029079- 5-88782-412-3.

Интернет-ресурсы

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
2. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн.
3. <http://www.voppsy.ru/> - журнал Вопросы психологии.
4. http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html - Психологический журнал.
5. <http://nauka-pedagogika.com/psihologiya-19-00-03/dissertaciya-psihologicheskaya-bezopasnost-subekta-professionalnoy-deyatelnosti#ixzz2QeWcdHpN>-Библиотека авторефератов и диссертаций по психологии

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных

мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

7.3. Программное обеспечение

1	Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, Power Point). Microsoft Office Standard 2013: договор № 01-эа/13 от 25.02.2013., лицензия Microsoft Office http://support.microsoft.com/ru-ru/lifecycle/search/16674
2	Операционная система Microsoft Windows 8. Бессрочная лицензия. Договор № 01-эа/13 от 25.02.2013.
3	Операционная система: Microsoft Windows 10. Бессрочная лицензия. Договор № 544-2113 от 08.06.2021.

7.4. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы практики обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным нормам и правилам: специальными помещениями для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебные помещения оборудованы мультимедийным демонстрационным оборудованием, для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень технических средств, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Психология журналистики	Лекционная аудитория 133	Парты, стулья, стол для преподавателя, стул для преподавателя, доска.	
	Учебная аудитория 414	Парты, стулья, стол для преподавателя, стул для преподавателя, доска.	
			1.Windows 7 Professional, Microsoft Office Professional Государственный контракт № 09-ЗК2010 от 29.03.2010 2.ПО «Визуальная студия тестирования», Лицензионный договор № 1314 от 8.04.201 3. «Информационно-справочная система «Гарант»

	Помещение для самостоятель ной работы: 134 3886001,РИ, г. Магас, пр. Зязикова, 7	Компьютер Senseye Led, интерактивная доска Benq , Проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872), столы для студентов, стулья, стол для преподавателя, стул, МФУ Canon MF3010	1.Windows 7 Professional, Microsoft Office Professional Государственный контракт № 09-ЗК2010 от 29.03.2010 2.ПО «Визуальная студия тестирования», Лицензионный договор № 1314 от 8.04.201 3. «Информационно-справочная система «Гарант»
--	---	--	--

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, да- та)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафед- рой

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01.07 «ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Направление подготовки

45.03.01. Филология

Профиль подготовки

Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

очная

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций и индикаторов

1.2.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия; УК-3.2. Имеет практический опыт участия в командной работе, распределения ролей
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Знает специфику инклюзивной компетентности; УК-9.2. Умеет применять адекватные способы организации совместной деятельности с лицами с ОВЗ; УК-9.3. Имеет практический опыт позитивного отношения к людям с ОВЗ

1.2. Карта оценочных средств

№	Контролируемая тема	Код компетенции	Оценочное средство	Вид контроля	Количество
1	Тема 1. Введение в психологию журналистики	УК-3	Собеседование, тест	Текущий	35 вопросов
2	Тема 2. Практическая психология в журналистике	УК-3, УК-9	Психологическая экспертиза, кейс-анализ	Практический	30 кейсов
3	Тема 3. Психология профессионального общения журналиста	УК-3	Ролевая игра, анализ ситуаций	Текущий	30 ситуаций
4	Тема 4. Психология личности журналиста. Имиджеология	УК-3	Психологический портрет, эссе	Творческий	30 параметров
5	Тема 5. СМИ и массовое сознание	УК-3	Анализ медиатекстов, доклад	Текущий	30 текстов

№	Контролируемая тема	Код компетенции	Оценочное средство	Вид контроля	Количество
6	Тема 6. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ	УК-3, УК-9	Презентация, разбор техник	Рубежный	30 техник
7	Тема 7. Психологическая типология текстов СМИ	УК-3	Типологический анализ	Текущий	30 текстов
8	Тема 8. Психологический профиль аудитории	УК-3, УК-9	Исследование, анкетирование	Исследовательский	30 параметров
9	Тема 9. Творческий потенциал журналиста. Я-концепция	УК-3	Психологическое эссе, самоанализ	Творческий	30 вопросов
	Промежуточная аттестация	УК-3, УК-9	Зачет (устно + задания)	Итоговый	27 вопросов + задания

РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

2.1. Собеседование (тема 1) – 35 вопросов

Раздел А. Предмет и задачи психологии журналистики (1–12)

1. Что является объектом психологии журналистики как науки?
2. Каков предмет психологии журналистики?
3. Назовите основные задачи психологии журналистики.
4. Какие категории медиапсихологии вы знаете?
5. Какова типология функций СМИ в психологическом аспекте?
6. Как массовая коммуникация влияет на психическую жизнь человека?
7. Назовите основные методы исследования в психологии журналистики.
8. Какие методы психологии могут применяться в журналистской практике?
9. В чём разница между психологией журналистики и общей психологией?
10. Каков вклад С.Г. Корконосенко в развитие психологии журналистики?
11. Каков вклад В.Ф. Олешко в психологию журналистики?
12. Какие направления медиапсихологии существуют?

Раздел Б. Психологические концепции и журналистика (13–24)

13. Как психоанализ З. Фрейда может быть применён к анализу СМИ?
14. Что такое «архетип» по К.Г. Юнгу? Приведите примеры архетипов в СМИ.

15. Как теория А. Маслоу (пирамида потребностей) объясняет восприятие медиа?
16. Что такое «когнитивный диссонанс» по Л. Фестингеру? Примеры в журналистике.
17. Как бихевиоризм объясняет воздействие СМИ?
18. Что такое «обусловливание» и как оно используется в рекламе?
19. Как теория социального научения А. Бандуры объясняет влияние насилия на экране?
20. Что такое «эффект наблюдателя»?
21. Как теория атрибуции помогает анализировать восприятие новостей?
22. Что такое «фундаментальная ошибка атрибуции» в репортажах?
23. Как гештальтпсихология объясняет восприятие новостных сюжетов?
24. Что такое «принцип близости» в композиции медиатекста?

Раздел В. Современные проблемы медиапсихологии (25–35)

25. Каковы психологические последствия информационной перегрузки?
26. Что такое «клиповое мышление»? Как оно влияет на восприятие СМИ?
27. Как социальные сети влияют на самооценку пользователей?
28. Что такое «ФОМО» (страх упустить выгоду) и роль СМИ в его формировании?
29. Каковы психологические эффекты «фейковых новостей»?
30. Как СМИ влияют на формирование политических убеждений?
31. Что такое «эхо-камеры» и «фильтрующие пузыри»?
32. Как противостоять манипуляции в СМИ на индивидуальном уровне?
33. Что такое «медиаграмотность» с психологической точки зрения?
34. Как СМИ могут способствовать социотерапии после трагедий?
35. Каковы критерии психологической безопасности информационной среды?

Критерии оценки собеседования:

- «зачтено» – 25–35 полных ответов, опора на примеры из СМИ
- «не зачтено» – менее 20 ответов

2.2. Тестовые задания (тема 1) – 40 тестов

Раздел А. Общие понятия (1–15)

1. *Психология журналистики – это:*
 - а) раздел социальной психологии, изучающий деятельность журналиста и взаимодействие с аудиторией +
 - б) раздел клинической психологии
 - в) теория журналистики
2. *Кто из перечисленных является основоположником психоанализа?*
 - а) К.Г. Юнг
 - б) З. Фрейд +
 - в) А. Маслоу
3. *Что такое «медиапсихология»?*
 - а) психология создателей медиа
 - б) пограничная область психологии и медиаисследований +
 - в) психологическая помощь журналистам
4. *Какой метод НЕ относится к методам психологии?*
 - а) интроспекция
 - б) контент-анализ
 - в) химический анализ +

5–15. (Остальные – по категориям медиапсихологии, функциям СМИ, терминам)

Раздел Б. Психологические феномены (16–30)

16. Что такое «конформизм»?
- а) изменение поведения под влиянием давления группы +
 - б) противопоставление себя группе
 - в) лидерская позиция
17. Эксперимент С. Милграма изучал:
- а) конформизм
 - б) подчинение авторитету +
 - в) агрессию
18. Эксперимент С. Аша изучал:
- а) память
 - б) конформизм +
 - в) лидерство
19. «Эффект бумеранга» – это:
- а) обратный результат коммуникации +
 - б) быстрое запоминание
 - в) забывание информации
20. «Эффект ореола» – это:
- а) перенос общего впечатления на частные качества +
 - б) искажение информации
 - в) защита от первичности
- 21–30. (Эффекты первичности, новизны, стереотипизации, проекции и др.)

Раздел В. Механизмы воздействия (31–40)

31. Что такое «суггестия»?
- а) внушение +
 - б) убеждение
 - в) подражание
32. Психическое заражение наиболее эффективно:
- а) в толпе +
 - б) при индивидуальном общении
 - в) в письменной коммуникации
33. Какой механизм лежит в основе рекламы с участием звёзд?
- а) подражание +
 - б) заражение
 - в) убеждение
34. «Прямой путь убеждения» основан на:
- а) логике и фактах +
 - б) эмоциях
 - в) авторитете
- 35–40. (Механизмы убеждения, внушения, подражания, заражения)

Критерии: 80–100% – 5; 60–79% – 4; 40–59% – 3; менее 40% – 2.

2.3. Кейс-анализ (тема 2) – 30 кейсов

Задание: Провести психологический анализ предложенной медиаситуации (фрагмент текста, видео, описание конфликта в редакции) по схеме:

1. Предмет анализа (конфликт, воздействие, стереотип, манипуляция).
2. Психологические механизмы, задействованные в ситуации.
3. Возможные последствия для участников / аудитории / журналиста.
4. Предложения по коррекции / профилактике.

30 кейсов (примеры):

1. Конфликт журналиста с героем интервью из-за провокационного вопроса.
2. Стереотипное изображение этнической группы в новостном сюжете.
3. Использование страшных деталей в репортаже о теракте.
4. Редактор навязывает журналисту точку зрения, противоречащую фактам.
5. Групповое давление на журналиста, отказавшегося писать «заказной» материал.
6. Журналист согласился на скрытую запись интервью без согласия героя.
7. Травля журналиста в соцсетях после публикации.
8. Использование музыки ужаса в новости о ДТП.
9. Блогер создает паническую новость для увеличения трафика.
10. Журналист берёт интервью у очевидца в состоянии шока.

11–30. – аналогичные ситуации, моделирующие реальные редакционные вызовы.

Критерии оценки кейса (12 баллов): точность анализа (3) → выявление механизмов (3) → глубина прогноза последствий (3) → практические рекомендации (3).

2.4. Ролевая игра «Интервью в конфликтной ситуации» (тема 3) – 30 сценариев

Задание: В паре (журналист – герой) провести 5-минутное интервью в заданной конфликтной ситуации. Остальные студенты анализируют поведение журналиста и героя.

30 сценариев:

№	Ситуация	Конфликтный фактор
1	Интервью с чиновником о нерешенной проблеме	Чиновник уходит от ответа
2	Интервью с родственником пострадавшего	Траур, нежелание говорить
3	Интервью с обвиняемым до суда	Адвокат запрещает отвечать
4	Интервью со свидетелем преступления	Страх мести
5	Интервью с бизнесменом о банкротстве	Потеря репутации
6	Интервью с врачом о врачебной ошибке	Корпоративная солидарность
7	Интервью с учителем о буллинге	Страх увольнения
8	Интервью с политическим оппонентом	Агрессия
9	Интервью с бывшим мужем знаменитости	Желание скандала
10	Интервью с экспертом, чьи данные опровергнуты	Защита репутации
11–30	– аналогичные сценарии с нарастанием сложности	

Критерии оценки для журналиста (10 баллов): установление контакта → формулировка вопросов → работа с сопротивлением → соблюдение этики → результат. Для группы: качество анализа (5 баллов).

2.5. Психологический портрет журналиста (тема 4) – 30 параметров

Задание: Составить психологический портрет известного журналиста (или свой предполагаемый профессиональный портрет) по 30 параметрам.

30 параметров портрета:

1. Тип темперамента
2. Ведущие черты характера
3. Направленность личности (на дело, на общение, на себя)
4. Уровень эмпатии
5. Стрессоустойчивость
6. Стил ь поведения в конфликте
7. Ведущие профессиональные мотивы
8. Уровень притязаний
9. Самооценка (адекватная/завышенная/заниженная)
10. Локус контроля (интернальный/экстернальный)
11. Креативность (дивергентное мышление)
12. Особенности памяти (оперативная, долговременная)
13. Особенности внимания (переключение, распределение)
14. Уровень тревожности (личностной, ситуативной)
15. Эмоциональная регуляция
16. Коммуникативные навыки
17. Способность к рефлексии
18. Уровень профессиональной идентичности
19. Склонность к профессиональному выгоранию
20. Ценностные ориентации
21. Тип мышления (аналитический/интуитивный)
22. Когнитивная сложность
23. Толерантность к неопределённости
24. Авторитарность/демократичность личности
25. Лидерские качества
26. Способность к самоорганизации
27. Чувство юмора и самоирония
28. Социальная смелость
29. Уровень рефлексии собственных профессиональных ошибок
30. Соответствие образа «Я – профессиональное» и «Я – идеальное»

Критерии оценки (15 баллов): полнота описания → обоснованность (чем вызван каждый параметр?) → практическая применимость.

2.6. Эссе «Мой профессиональный имидж» (тема 4) – 30 направлений

Задание: Написать эссе (3000–4000 знаков) об имидже, который вы хотели бы создать как журналист, или проанализировать имидж конкретного журналиста.

30 аспектов имиджа для анализа/описания:

1. Внешний вид (стил ь одежды, причёска)

2. Манера речи (темп, тембр, дикция)
3. Невербальное поведение (жесты, мимика, поза)
4. Интонационные паттерны
5. Яркие фразы-маркеры
6. Эмоциональный тон (спокойный, экспрессивный и т.д.)
7. Степень открытости / дистанции с собеседником
8. Позиция в кадре / в интервью
9. Отношение к героям материалов
10. Профессиональное кредо
11. Социальные сети (как они работают на имидж)
12. Присутствие на публичных мероприятиях
13. Репутационные риски и антипатии
14. Амплуа (разоблачитель, друг, эксперт, обыватель)
15. Специализация (что делает лицом)
16. Юмор / сарказм / серьёзность
17. Отношение к критике
18. Семейный статус (влияние на имидж)
19. Образование и экспертные регалии
20. Политическая позиция
21. Религиозная / мировоззренческая позиция
22. Уровень жизни (демонстрируемый)
23. Круг общения (публичного)
24. Участие в благотворительности
25. Наличие скандалов / их преодоление
26. Взаимодействие с поклонниками / хейтерами
27. Стил ь ведения блога
28. Использование визуальных образов (логотип, цвет)
29. Индивидуальный запах / парфюм (звучит странно, но имидж-составляющая)
30. Общий вывод: целостность или противоречивость имиджа.

Критерии (12 баллов): глубина самоанализа → аргументация → стиль → практическая значимость для будущей профессии.

2.7. Анализ медиатекстов (темы 5, 7) – 30 текстов

Задание: Провести анализ медиатекста (новость, статья, ток-шоу, реклама) на предмет:

- Какие психологические механизмы воздействия используются?
- Формируется ли стереотип? какой?
- Присутствует ли манипуляция?
- Какой тип аудитории предполагается?
- Каков эмоциональный посыл?

30 текстов – подбираются из текущей повестки (не слишком политизированные): реклама, социальная реклама, новости о здоровье, экологии, культуре, инфоповоды.

Критерии (10 баллов) – по 2 балла за пункт.

2.8. Анализ техник воздействия (тема 6) – 30 техник

Задание: Подготовить презентацию или шпаргалку-памятку по 3 техникам из списка (все-го 30 техник разбираются группой).

30 техник психологического воздействия в СМИ:

1. Нейролингвистическое программирование (НЛП) – пресуппозиции
2. Присоединение и ведение
3. Якорение эмоций
4. Рефрейминг (переосмысление)
5. Использование метафор
6. Техника «трёх да»
7. Убеждение в лёгкой форме (рассказ от третьего лица)
8. Создание иллюзии выбора (выбор без выбора)
9. Техника ограничения времени («только сегодня»)
10. Социальное доказательство («все так делают»)
11. Дефицит (создание искусственного ограничения)
12. Авторитет (экспертность без доказательств)
13. Взаимный обмен (услуга за услугу)
14. Привязанность и симпатия
15. Страх как инструмент
16. Вина и стыд
17. Лесть
18. Опора на снобизм («для избранных»)
19. Цифровые преувеличения («снижение на 1000%»)
20. Использование статистики без контекста
21. Эмоциональные ассоциации (радость, гнев, умиление)
22. Контраст (до/после)
23. Повторение (эффект узнавания)
24. Эффект присоединения к большинству (bandwagon effect)
25. Догрузка (дополнительная выгода)
26. Обход фильтров сознания (шоковый контент)
27. Маскировка рекламы под новость
28. Использование стереотипов «свой-чужой»
29. Персонализация проблемы («А что, если это случится с вами?»)
30. Техника «факт-мнение» (стирание границы)

Критерии презентации (10 баллов): раскрытие техники → примеры из СМИ → алгоритм распознавания → рекомендации по защите.

2.9. Исследование аудитории (тема 8) – 30 параметров профиля

Задание: Провести мини-исследование (анкетирование или фокус-группа) аудитории одного СМИ или социальной сети по 30 психологическим параметрам.

30 параметров психологического профиля аудитории:

№	Параметр
1	Возраст
2	Пол

№	Параметр
3	Образование
4	Профессиональная сфера
5	Уровень дохода
6	Семейное положение
7	Политические предпочтения
8	Религиозная идентичность
9	Ценностные ориентации (по Шварцу или Рокичу)
10	Уровень тревожности (ситуативной)
11	Локус контроля
12	Доверие к СМИ в целом
13	Частота обращения к данному СМИ
14	Мотивы обращения (информация, развлечение, убежище, поиск смыслов)
15	Предпочитаемые жанры
16	Степень активности (комментарии, репосты)
17	Эмоциональный тон реакций (NE)
18	Наличие «любимых» журналистов
19	Склонность к критическому анализу
20	Чувствительность к фейкам
21	Уровень медиаграмотности (самооценка)
22	Готовность платить за контент
23	Степень влияния СМИ на решения

№	Параметр
24	Источники информации (соцсети, телевизор, газеты)
25	Использование рекомендательных алгоритмов
26	Социальная активность (не в интернете)
27	Участие в сообществах по интересам
28	Наличие блокирующих плагинов/привычек
29	Страх пропустить важное (FOMO)
30	Общая удовлетворённость (Net Promoter Score)

Критерии (15 баллов): репрезентативность выборки → глубина анкеты → анализ данных → выводы для журналиста/редакции.

2.10. Психологическое эссе «Я и моя профессия» (тема 9) – 30 вопросов для самоанализа

Задание: Написать эссе (4000–5000 знаков) на тему «Моя Я-концепция как будущего журналиста», ответив на предлагаемые вопросы (не обязательно на все, но ключевое – рефлексия).

30 вопросов для самоанализа (в помощь):

1. Какими личностными качествами я обладаю, чтобы быть журналистом?
2. Есть ли у меня качества, которые будут мешать?
3. Какой тип журналистики мне ближе (информационная, аналитическая, художественная)?
4. Почему я выбрал(а) эту профессию?
5. Чего я боюсь в профессии больше всего?
6. Какие эмоции у меня вызывает новость о насилии? Как я буду с этим работать?
7. Как я справляюсь со стрессом?
8. Готов ли я к ненормированному графику?
9. Как я отношусь к критике в свой адрес?
10. Умею ли я брать паузу и отдыхать?
11. Что для меня «успех» в журналистике?
12. Каких журналистов я считаю образцом? Почему?
13. Какой вклад я хочу внести в общество своим трудом?
14. Как я буду сохранять объективность, когда тема меня лично затрагивает?
15. Есть ли у меня «темы-табу» (о которых я не буду писать)?
16. Как я буду действовать, если редактор попросит солгать ради политики СМИ?
17. Как я планирую развиваться профессионально?
18. Какие книги/курсы по психологии журналистики я прочитаю в ближайший год?
19. Как я буду защищать свои психологические границы в профессии?
20. Как я буду выстраивать отношения с героями?

21. Чувствую ли я в себе творческий потенциал? В чём он (не в чём)?
22. Как я отношусь к конкуренции в профессии?
23. Готов ли я работать в команде? Какую роль я обычно беру на себя?
24. Как я переношу профессиональные неудачи (непринятый текст, ошибка)?
25. Как я работаю с обратной связью?
26. Знаю ли я свои «красные флаги» (сигналы выгорания)?
27. Что даёт мне силы в трудные моменты (семья, хобби, природа)?
28. Как я оцениваю свою креативность?
29. Какой я вижу свою карьеру через 5 и 10 лет?
30. Что я уже сейчас делаю для достижения этого образа?

Критерии эссе (15 баллов): искренность и глубина рефлексии → структура → аргументация → язык → самопринятие (без излишнего нарциссизма или самоуничижения).

РАЗДЕЛ 3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ (ЗАЧЕТ)

3.1. Вопросы к зачету – 27 вопросов

1. Психологические проблемы современной журналистики.
2. Методы исследования в психологии и возможности их применения в журналистике.
3. Категории медиапсихологии.
4. Психология создания текстов и их восприятие.
5. Психологические барьеры и препятствия в общении.
6. Модели поведения в коммуникации.
7. Понятие общения. Модели общения. Защита от негативных влияний.
8. Понятие конфликта. Конфликтная ситуация. Виды конфликтов.
9. Конфликт как социально-психологическое явление: определение, структура, виды. Групповая динамика внутриредакционной жизни. Стратегия сотрудничества.
10. Профилактика и урегулирование конфликтов.
11. Этапы и методы разрешения конфликтов.
12. Алгоритм поведения сотрудника в напряженной ситуации.
13. Психологическая техника установления контакта и ведения беседы.
14. Психологические характеристики личности и творчество журналиста.
15. Мир культуры журналиста.
16. Социально-психологическая модель СМИ.
17. Основные психологические теории и журналистика.
18. Способы психологического воздействия на аудиторию.
19. Воображение в журналистском творчестве.
20. Социально-психологические аспекты профессии журналиста.
21. Понятие и специфика социально-психологических механизмов коммуникации.
22. Психическое заражение, внушение, убеждение, подражание.
23. Пути преодоления социально-психологических барьеров общения.
24. Психологические приемы интервьюирования.
25. Профессионально-психологические качества журналиста.
26. Я-концепция и ее влияние на взаимодействие личности с миром.
27. Способы коммуникативного воздействия.

3.2. Практические задания к зачету – 30 вариантов

Образцы заданий (на выбор студента или билетом):

1. **Эссе:** «Журналистика и творчество» (объём 3000–4000 знаков).
2. **Статья:** Подготовить материал для студенческой научной конференции «Психология пользователей социальных сетей» (тему уточнить).
3. **Интервью:** Подготовить письменное интервью с одним из преподавателей для размещения на сайте университета (с психологически грамотными вопросами).
4. **Анализ:** Проведите психологический анализ одного выпуска новостей (любого канала) по схеме: эмоциональный тон → соотношение страха и надежды → стереотипы → манипулятивные техники.
5. **Сценарий:** Предложите 5 этических и психологически корректных способов задать «неудобный» вопрос чиновнику.
6. **Памятка:** Составьте памятку для начинающего журналиста «Как не поддаться панике и сохранить критическое мышление при освещении чрезвычайной ситуации».
7. **Тест:** Разработайте 10 вопросов для экспресс-диагностики склонности журналиста к профессиональному выгоранию.
8. **Рекомендации:** Дайте рекомендации редакции, как снизить уровень тревожности аудитории при освещении темы эпидемии.

3.3. Темы докладов / сообщений – 30 тем

1. Журналистика как творческая деятельность.
2. Память и внимание в профессиональной деятельности журналиста.
3. Психологические особенности восприятия телевизионных передач.
4. Человек в массовой коммуникации: психологическая защита от информационного давления.
5. Мифологический текст в современной журналистике: структура и функции.
6. Идеология и журналистика: логика убеждения и ловушки пропаганды.
7. Типология жанровых структур газеты в контексте прагматической парадигмы мышления.
8. Понятие архетипа (К.-Г. Юнг). Архетипические представления в рекламе и журналистике.
9. Стратификация населения и построение психологического профиля базовой аудитории конкретного издания.
10. Транзактный анализ типовых ситуаций профессионального общения.
11. Пути развития личности журналиста.
12. Эмоциональный интеллект журналиста.
13. Психология доверия к СМИ.
14. Психологические портреты телеведущих: советский и постсоветский период.
15. Феномен «журналистской звёздности» с точки зрения психологии.
16. Синдром самозванца у журналистов.
17. Психологические защиты журналиста от профессиональных травм.
18. Как аудитория идентифицирует фейки: когнитивные механизмы.
19. Психология интернет-троллинга.
20. Техники саморегуляции для журналиста в прямом эфире.
21. Психологические аспекты работы в зоне военного конфликта.
22. Групповая динамика в редакции: как предотвратить моббинг.
23. Психология создания заголовков (кликбейт vs честность).
24. Роль цвета и шрифта в психологическом воздействии печатного СМИ.
25. Возрастные особенности восприятия медиа (дети, подростки, пожилые).

26. Психология рекламного воздействия на разные типы аудитории.
27. Как СМИ формируют картину мира: психологические аспекты.
28. Психологические приёмы создания «героя» и «злодея» в новостях.
29. Отличие психологической манипуляции от информирования: граница.
30. Инклюзивная компетентность журналиста (в контексте УК-9).

Критерии оценки доклада (10 баллов): содержание (5) → качество изложения (3) → наглядность (2).

РАЗДЕЛ 4. КРИТЕРИИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция	Пороговый уровень	Базовый уровень	Повышенный уровень
УК-3	Знает базовые приёмы социализации и командной работы	Применяет знания для анализа коммуникативных ситуаций в журналистике, участвует в групповых проектах	Организует командное взаимодействие, разрешает конфликты, анализирует групповую динамику в редакции
УК-9	Знает понятие инклюзивной компетентности	Умеет планировать профессиональную деятельность с учётом потребностей людей с ОВЗ	Имеет опыт позитивного взаимодействия с людьми с ОВЗ, готов выступать за инклюзивную повестку в СМИ

РАЗДЕЛ 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

1. **К зачету** – 27 вопросов выучены, но главное – уметь применить теорию к конкретному медиапримеру. На зачете преподаватель может попросить: «Приведите пример эффекта бумеранга из любого ток-шоу».
2. **Для эссе и самоанализа** – выбирайте тему, где есть личный интерес. Самое сильное эссе – честное, а не «как правильно».
3. **Понимание манипуляций** – смотрите рекламу, новости с включённым «детектором манипуляций». Играйте в игру «найди 5 приёмов за минуту».
4. **Для кейсов** – всегда отвечайте на вопрос «Что я как журналист сделал бы иначе?».
5. **Обязательная литература** – Олешко «Психология журналистики» (2014). Из дополнительной – работы Почепцова о психологических войнах, Хелла и Зиглера – для расширения кругозора.